

Beachverein Freiburg

Unser Corporate Design Manual





Marke

Name, Claim und Positionierung

Unsere Marke



Markenname

Beachverein Freiburg

Claim

Sand. Sport. Vielfalt.

Positionierung

Die Palme im Schwarzwald!

Firmierung

Beachverein Freiburg e.V.
Burgunder Straße 13
79104 Freiburg i. Breisgau



Typo

Logo-, Haus- und Korrespondenzschrift

Unsere Schriftarten

Gut zu wissen:

Alle Schriften sind als Google Fonts (Molle, Special Elite) oder System Font (Calibri) kostenfrei verfügbar.

Molle / regular
(ausschließlich für Schriftzug
„Beachverein Freiburg e.V.“)

Special Elite | regular
(Headlines, Sublines und Copy)

Calibri | regular, *italic*, **bold**, ***bold italic***
(Korrespondenzschrift in Mails, Fließtext in längeren Word-Dokumenten)



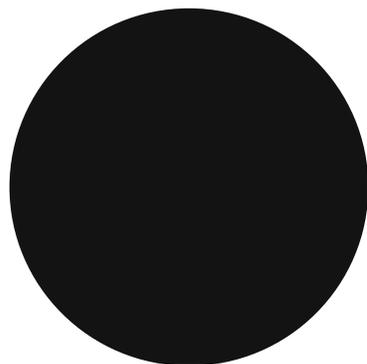
Farben

Primär- und Sekundärfarben

Unsere Primärfarben

Gut zu wissen:

Primärfarben sind immer priorisiert einzusetzen, für Hintergründe, Schriften etc.



smooth coal

HEX

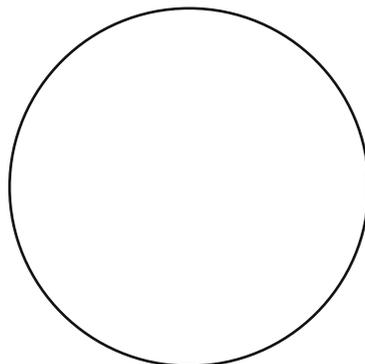
#131313

RGB

19/19/19

CMYK

0/0/0/93

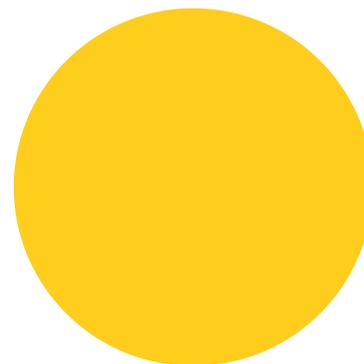


pure white

#ffffff

255/255/255

0/0/0/0

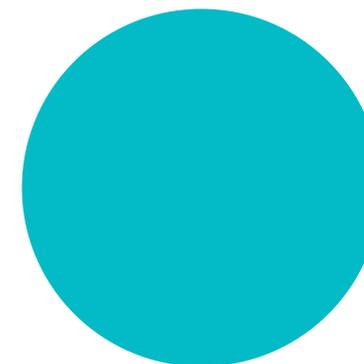


sunny sand

#ffcd1c

255/205/28

0/20/90/0



cool ocean

#02bbc6

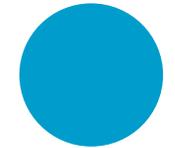
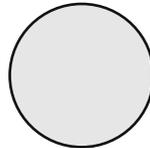
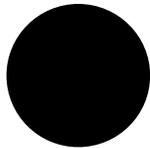
2/187/198

69/0/24/0

Unsere Sekundärfarben

Gut zu wissen:

Sekundärfarben sind immer als Ergänzung zu den Primärfarben einzusetzen (z.B. in Tabellen).



black

gray

orange

yellow

turquoise

blue

HEX

#000000

#E6E6E6

#f7a823

#ffe60b

#009ba4

#009dcc

RGB

0/0/0

230/230/230

247/168/35

255/230/11

00/155/164

0/157/204

CMYK

0/0/0/100

0/0/0/10

tbd

tbd

100/0/40/0

tbd



Logo

Varianten und Anwendung



Beachverein Freiburg

Sand. Sport. Vielfalt.



Beachverein Freiburg

Sand. Sport. Vielfalt.

Unser Haupt-Logo

Wenn Platz und Gestaltung es zulassen, sollte immer diese Kombination aus Wort- und Bildmarke verwendet werden:



Beachverein Freiburg

Sand. Sport. Vielfalt.

Logo-Bestandteile

Unser Logo besteht aus zwei Bestandteilen:

Wortmarke (und Claim)

Beachverein Freiburg

Sand. Sport. Vielfalt.

Gut zu wissen:

Von beiden gibt es mehrere Varianten,
je nach Einsatzgebiet.

Bildmarke



Gut zu wissen:

In Kombination mit der Wortmarke wird immer die gleiche Bildmarke eingesetzt: („small“).

Varianten der Wortmarke

In bestimmten Situationen (Platz, Anforderung, Zielgruppe, ...) können folgende Varianten eingesetzt werden:

 *Beachverein Freiburg e.V.*
Sand. Sport. Vielfalt.

 *Beachverein Freiburg e.V.*

 *Beachverein*
Sand. Sport. Vielfalt.

 *Beachverein*

Beachverein

Beachverein Freiburg
Sand. Sport. Vielfalt.

 *Beachverein Freiburg*

Beachverein Freiburg

Beachverein
Sand. Sport. Vielfalt.

Varianten der Bildmarke

Gut zu wissen:

Eine stark reduzierte Version „extra small“ zur Verwendung für Stickung & in sehr kleinen Formaten ist in Arbeit.

Sollte nur die Bildmarke eingesetzt werden, gibt es drei Varianten (je nach Größe und Platz). Im Zweifel sollte immer die größere Variante mit mehr Details verwendet werden.



large



medium



small

Farbvarianten

Alle Bild- und Wortmarken-Versionen gibt es in allen Primärfarben.
Die Verwendung auf Hintergrundfarben und -Bildern ist erlaubt.



Beachverein Freiburg

Sand. Sport. Vielfalt.



Gestaltungselemente

Palme und Schwarzwald

Unsere Gestaltungselemente



Logo-Palme



Richtlinie:
eher links
platzieren, am
besten unten
abgeschnitten

Schwarzwald



Richtlinie:
am unteren Rand über die
volle Breite platzieren,
Verhältnis Tannen/Palme
beachten

Gut zu wissen:

Die Elemente sind nur in schwarz
zu verwenden - es heißt schließ-
lich „Schwarzwald“.

Viel Spaß mit
der Palme im
Schwarzwald!

